

Glossário de Termos da 4yousee

Bem-vindo ao
Mundo do Digital
Signage!

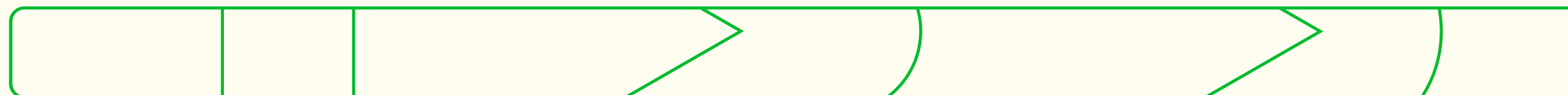
4yousee 
seja visto pelo mundo

Oi! ➤

Ficamos extremamente felizes por ter baixado nosso material!

Se você chegou até aqui, é porque sabe que dominar os termos do universo Digital Signage pode fazer toda a diferença nas suas reuniões, estratégias e, claro, no seu sucesso.

Por isso, preparamos este glossário exclusivo, pensado especialmente para você, que quer estar sempre um passo à frente.



Vamos lá?

Análise de Dados no Mundo Físico

Processo de coleta e interpretação de dados gerados em ambientes físicos, como lojas e locais públicos, para entender o comportamento dos consumidores e otimizar campanhas de marketing.

Exemplo: *"Usamos a análise de dados no mundo físico para entender quais áreas da loja atraem mais clientes e ajustamos nossos displays digitais conforme necessário."*

API (Interface de Programação de Aplicações)

Conjunto de ferramentas e protocolos que permitem que diferentes softwares se comuniquem entre si. Em outras palavras, é o que faz seus apps favoritos "conversarem" e trabalharem juntos.

Exemplo: *"Integrar a API do nosso software de gerenciamento de conteúdo com o CRM da empresa foi essencial para automatizar nossas campanhas publicitárias."*

Campanhas Omnichannel

Estratégias integradas que combinam diferentes canais de comunicação, como OOH, digital e varejo, para criar uma experiência consistente para o consumidor.

Exemplo: *"Uma campanha omnichannel permite que o cliente veja um anúncio no OOH e finalize a compra em uma loja online com um código promocional exclusivo."*

CMS (Content Management System)

Sistema de gerenciamento de conteúdo utilizado para criar, gerenciar e modificar o conteúdo digital exibido nas telas de Digital Signage. Pense nele como o "cérebro" que organiza toda a informação.

Exemplo: *"Utilizamos um CMS robusto para atualizar as ofertas em tempo real nas telas de Digital Signage em todas as nossas lojas."*



Conteúdo Dinâmico

Conteúdo digital que pode ser atualizado em tempo real com base em diferentes critérios, como localização, horário, ou comportamento do público. É como ter um assistente pessoal que sabe exatamente o que mostrar e quando.

Exemplo: *"Nosso conteúdo dinâmico muda automaticamente para mostrar promoções específicas durante horários de pico de vendas."*

Dados de Audiência

Informações sobre o perfil e o comportamento das pessoas impactadas por campanhas publicitárias, como idade, gênero, horários e hábitos de consumo.

Exemplo: *"Os dados de audiência ajudam a ajustar mensagens publicitárias para alcançar grupos demográficos mais relevantes."*

Digital Signage

Tecnologia que utiliza displays digitais para exibir conteúdo como informações, publicidade e outros tipos de mensagens em locais públicos ou privados. Basicamente, são aqueles anúncios incríveis que você vê por aí.

Exemplo: *"A Digital Signage na entrada do shopping exhibe as últimas promoções das lojas para atrair mais clientes."*

D

DSP (Demand-Side Platform)

Plataforma que permite a compra automatizada de espaço publicitário digital por meio de um processo de leilão em tempo real. Imagine um mercado onde os anúncios são arrematados em segundos.

Exemplo: *"Usamos um DSP para garantir que nossos anúncios digitais apareçam nos sites mais visitados pelos nossos clientes-alvo."*

Gatilhos de Contexto

Tecnologias que ajustam automaticamente os conteúdos exibidos com base em variáveis como clima, hora do dia ou localização.

Exemplo: *"Usamos gatilhos de contexto para exibir anúncios de protetor solar em dias ensolarados e de guarda-chuvas em dias chuvosos."*

Google Analytics do Mundo Físico

É um apelido muito carinhoso para o 4yousee Analytics, nossa ferramenta de análise que permite monitorar o comportamento do público em ambientes físicos, similar ao Google Analytics para websites. É o "olho mágico" que vê tudo o que acontece nas lojas e ambientes exteriores.

Exemplo: *"Com o Google Analytics do mundo físico (4yousee Analytics), conseguimos rastrear o fluxo de clientes na loja e ajustar nossa estratégia para maximizar nosso resultado."*

Hardware de Digital Signage

São os equipamentos físicos utilizados para exibir e controlar o conteúdo digital, como monitores, players de mídia e beacons. São os heróis (não tão secretos) que fazem a mágica acontecer.

Exemplo: *"Os hardwares de Digital Signage onde será veiculada nossa campanha inclui monitores de alta resolução e players de mídia confiáveis, como o 4yousee Manager, para garantir uma exibição perfeita."*

Mídia Programática

É a compra e venda automatizada de espaço publicitário digital ou físico (no caso do pDOOH) utilizando algoritmos e dados em tempo real para segmentar o público. Sim, os robôs e as I.A's estão ajudando a melhorar suas campanhas publicitárias!

Exemplo: *"Nossa campanha foi otimizada em tempo real para alcançar os consumidores mais propensos a comprar nossos produtos através de mídia programática."*

Mídia Out-of-Home (OOH)

Publicidade exibida em locais públicos fora de casa, como outdoors, transportes públicos e centros comerciais. Aqueles anúncios gigantes que você vê nas ruas? É disso que estamos falando.

Exemplo: *"Investimos em mídia OOH para aumentar a visibilidade da nossa nova linha de produtos em áreas de alto tráfego de pessoas no centro da cidade de São Paulo."*

Monetização de Telas

Processo de gerar receita com telas de Digital Signage, seja vendendo espaços publicitários ou promovendo produtos e serviços próprios.

Exemplo: *"Com a monetização de telas, conseguimos aumentar a receita ao exibir anúncios de marcas parceiras no ponto de venda."*

NFC (Near Field Communication)

Tecnologia de comunicação sem fio de curto alcance que permite a troca de dados entre dispositivos próximos. É o que faz pagamentos por aproximação serem possíveis, entre outras coisas.

Exemplo: *"Utilizamos NFC para permitir que os clientes interajam com nossos displays digitais e recebam ofertas personalizadas."*

Personalização de Campanhas

Adaptação de mensagens e criativos publicitários para atender aos interesses e características específicas do público-alvo.

Exemplo: *"Campanhas personalizadas com base em dados de audiência tiveram um aumento significativo na taxa de conversão."*

Programação de Conteúdo

Processo de planejar e agendar a exibição de diferentes conteúdos nos displays de Digital Signage. Pense nisso como criar a programação de um canal de TV, mas muito mais legal.

Exemplo: *"A programação de conteúdo foi ajustada para mostrar vídeos promocionais durante os horários de maior movimento na loja."*

Retail Mídia

Estratégia de marketing que utiliza displays digitais em ambientes de varejo para promover produtos, ofertas e melhorar a experiência do cliente. É o toque mágico que transforma uma simples ida às compras em uma experiência.

Exemplo: *"Nossa estratégia de Retail Mídia ajudou a aumentar as vendas ao promover produtos em oferta nos displays digitais ao redor da loja."*

ROI (Retorno Sobre o Investimento)

Métrica que mede a eficiência de um investimento, calculando o retorno gerado em comparação com o custo total. É essencial para avaliar o sucesso de campanhas publicitárias.

Exemplo: *"Com os dados gerados pelo 4yousee Analytics, conseguimos aumentar o ROI das campanhas ao otimizar os horários de exibição e os criativos utilizados."*

Segmentação de Público

Técnica de direcionar conteúdos e campanhas para grupos específicos de pessoas com base em características demográficas, comportamentais ou contextuais. Porque uma mensagem certa para a pessoa certa é tudo!

Exemplo: *"A segmentação de público nos ajudou a direcionar nossas campanhas para diferentes grupos demográficos identificados pelo 4yousee Analytics Lite, aumentando a relevância das mensagens."*

Sensores de Movimento

Dispositivos que detectam a proximidade ou movimentação de pessoas, ativando ações específicas em telas de Digital Signage.

Exemplo: *"Os sensores de movimento ativaram anúncios personalizados quando um cliente se aproximou do display."*

Software Digital Signage

Programas utilizados para criar, gerenciar e distribuir conteúdo digital para displays de Digital Signage. São as ferramentas que garantem que tudo funcione perfeitamente. Exemplo: "O software de Digital Signage, 4yousee Manager, permite que atualizemos o conteúdo de todas as nossas lojas remotamente e em tempo real."

Exemplo: *"O software de Digital Signage, 4yousee Manager, permite que atualizemos o conteúdo de todas as nossas lojas remotamente e em tempo real."*

SSP (Supply-Side Platform)

Plataforma que permite aos exibidores e proprietários de telas gerenciarem, precificarem e venderem seus inventários publicitários em marketplaces programáticos. É a tecnologia que conecta o espaço disponível para anúncios com os compradores em tempo real.

Exemplo: *"Com a integração de uma SSP, os exibidores podem maximizar a monetização de suas telas ao acessar uma rede mais ampla de anunciantes e campanhas."*

Template

Modelo pré-configurado utilizado para criar e formatar o conteúdo exibido nos displays de Digital Signage. Pense neles como moldes prontos para facilitar sua vida.

Exemplo: *"Usamos templates para garantir que todas as nossas promoções tenham um visual consistente e profissional. Uma identidade visual."*

Testes A/B

Metodologia para comparar duas versões de uma campanha ou conteúdo para determinar qual tem melhor desempenho com o público.

Exemplo: *"Realizamos testes A/B no 4yousee Analytics para descobrir quais criativos geram mais engajamento nas telas de OOH."*

T

TV Corporativa

Uso de displays digitais dentro de empresas para comunicação interna, treinamento e divulgação de informações importantes para os funcionários. Aqueles anúncios que você vê na sala de espera do RH? Sim, é isso mesmo.

Exemplo: *"A TV Corporativa é usada para transmitir atualizações importantes e treinamentos aos funcionários em tempo real."*



Videowall

Conjunto de monitores dispostos de forma a criar uma tela única e de grande escala, utilizado para exibir conteúdos impactantes em alta resolução. Imagine várias telas juntas criando uma supertela.

Exemplo: *"O videowall no nosso lobby exibe vídeos corporativos e informações em alta definição, criando um impacto visual impressionante."*



Wi-Fi Tracker

Tecnologia que utiliza sinais Wi-Fi para monitorar e analisar o movimento e comportamento de pessoas em ambientes físicos. É como um espião amigável que te ajuda a entender seu público.

Exemplo: *"Com o Wi-Fi Tracker, conseguimos mapear o fluxo de clientes na loja e identificar as áreas de maior engajamento."*



Agora, você deve ter percebido
alguns **nomes de produto** no
meio do glossário, certo?

Vamos **explicar** cada
um deles para você!

4yousee



Glossário

4yousee



4yousee Analytics

Ferramenta de análise de dados que monitora o comportamento do público, permitindo otimizar campanhas de Digital Signage com base em dados em tempo real.

Na prática: *O 4yousee Analytics coleta dados de audiência de telas estáticas ou digitais em tempo real e une esses dados em um só lugar, onde você pode filtrar os dados que você quer, analisar quem números reais de impacto das telas, e ter insights detalhados sobre o comportamento dos consumidores.*

Isso permite ajustar e melhorar campanhas publicitárias de forma contínua, garantindo maior eficácia e retorno sobre o investimento (ROI).

4yousee Manager

Plataforma de gestão de conteúdo que permite criar, gerenciar e distribuir conteúdos dinâmicos para displays de Digital Signage.

Na prática: *O 4yousee Manager é um software completo para a gestão de conteúdos exibidos em displays digitais.*

Ele facilita a criação, a programação e a atualização de conteúdos, permitindo que as campanhas sejam ajustadas em tempo real para maximizar o engajamento do público.

Se uma tela sair do ar, ele te avisa; se você precisar agendar conteúdos para telas diferentes, nele você pode; se você precisar trocar o criativo de apenas uma tela da campanha, você consegue.

É a gestão de telas de dOOH definitiva.

4yousee Tracker

Ferramenta de análise e monitoramento de dados censitários do público próximo às telas que ele monitora.

Na prática: *O 4yousee Analytics Lite oferece uma versão simplificada da análise de dados, focada em monitorar e entender os dados demográficos e comportamentais do público nas proximidades das telas.*

Isso ajuda a direcionar melhor as campanhas e entender o impacto da publicidade em locais específicos.

4yousee Analytics Lite

É uma das ferramentas de rastreamento que compõe o 4yousee Analytics, monitorando o comportamento do público em ambientes físicos.

Na prática: O 4yousee Tracker monitora o comportamento e os movimentos do público em locais físicos, fornecendo informações detalhadas sobre fluxos de visitantes e padrões de movimentação.

Isso permite uma compreensão mais profunda de como os consumidores interagem com o ambiente e ajuda a otimizar a colocação de anúncios e displays.



Esperamos que este **glossário**
tenha sido **útil** para você!

Qualquer dúvida,
estamos à disposição.

4yousee

